

LogAlliance GmbH Beratung. Neu. Definiert.

360° Leistungen zur Optimierung von Logistik und Supply Chain.
Branchen-Fokus. **FOOD - LOGISTICS.**

„Moderne Food Logistics ist das Fundament einer sicheren Versorgung. Die Anforderungen – absolute Frische, lückenlose Kühlung und Schnelligkeit – verlangen nach intelligenten Lösungen. Die Zukunft gehört der Digitalisierung: IoT-Überwachung, KI-Routenplanung und Automatisierung sichern die Qualität, minimieren Lebensmittelverluste und senken den CO₂-Ausstoß. So wird Logistik vom reinen Transporteur zum aktiven Gestalter einer nachhaltigen und krisenfesten Lebensmittelkette.“

Unser Experte. Stefan Bosbach.



Branchenkompetenz. FOOD - LOGISTICS.

Lückenlose Echtzeit-Sicherheit ist Kernmerkmal moderner Food-Logistics. Mittels IoT-Sensorik und transparenter Rückverfolgbarkeit wird die Kühlkette vom Erzeuger bis zum Handel lückenlos überwacht und Qualität gesichert. Intelligente, automatisierte Prozesse sind unverzichtbar. KI-Bedarfsprognosen und die Lagersteuerung nach dem FEFO-Prinzip (First Expired, First Out) optimieren die Warenströme dynamisch und reduzieren Lebensmittelverluste auf ein Minimum. Der Einsatz emissionsarmer Flotten und eine KI-optimierte Routenplanung senken den CO₂-Ausstoß und vereinen logistische Effizienz mit konsequentem Klimaschutz.

Kundenvorteile. LogAlliance.

Mit unseren Experten aus der Food- und Beverage Branche stehen Ihnen erfahrene Manager zur Verfügung, die viele Jahre als CEO/COO die Verantwortung für Produktion, Logistik, Supply Chain und Vertrieb, getragen haben. Zusammen mit Experten und Partnern aus Logistik-, Transport-, und Netzwerkplanung, Real Estate, Prozessoptimierung und Personalmanagement entstehen Logistiklösungen, für Ihre anspruchsvolle Food-Logistics. So können Sie für Ihre Kunden Transparenz erhöhen, Lebensmittelverluste reduzieren und den CO₂ Footprint optimieren. Moderne Warehousing Lösungen, in Verbindung mit einem optimalen nachhaltigen Transportkonzept, erhöhen Ihre Servicequalität und stärken Ihre Position bei Handel und Konsumenten.